



Larry Smith Italia

COMUNICATO STAMPA

Larry Smith entra nel mondo dell'e-commerce grazie all'accordo esclusivo siglato con Speed Glamour

Milano, 19 Aprile 2017

Garantire al mercato cinese dell'e-commerce prodotti italiani originali ed ai nostri brand un'apertura rapida e semplice verso più di 660 milioni di utenti web dediti all'e-commerce. Questi sono i due punti fondamentali alla base dell'accordo esclusivo per l'Italia che Larry Smith ha siglato con la piattaforma cinese Speed Glamour (www.speedglamour.com.cn).

La crescita costante delle vendite online in Cina, nonché la richiesta sempre più ampia da parte degli utenti di poter accedere a prodotti e brand italiani originali, in un contesto popolato da numerosi "fake", insieme all'esigenza di poter rapportarsi con assortimenti profondi e differenziati, sono elementi cardine della piattaforma Speed Glamour.

Il naming della piattaforma racchiude l'essenza della stessa: referenze originali, inserite in vendita online per pochi mesi e sostituite poi da nuovi prodotti/brand; una corsa contro il tempo che stimola sicuramente gli acquisti dell'utenza, mossa anche dal timore di non poter trovare più il prodotto nei giorni successivi.

"Nell'ambito delle attività di consulenza che svolgiamo in Cina – dichiara Christian Recalcati, Managing Director di Larry Smith – abbiamo voluto cogliere questa occasione che ci pone come traghettatori esclusivi sia per i retailer italiani che per tutte quelle PMI che realizzano prodotti di qualità che non hanno le risorse economiche ed il know how per poter sfruttare un mercato che presenta una domanda sempre più crescente per il Made in Italy".

Tra i plus della piattaforma, la possibilità di poter sperimentare per pochi mesi e a costi sostenibili il percepito dei propri prodotti e marchi in un mercato altrimenti molto complesso da approcciare, così come l'opportunità di godere di numerose facilitazioni tra cui la gestione in autonomia del proprio pricing e la semplificazione degli iter doganali per quanto riguarda le spedizioni.

Larry Smith

Monia Gramanzini – Leasing Department – monia.gramanzini@larrysmith.it

Yashar Deljoye Sabeti - Head of Marketing – yashar.deljoye@larrysmith.it

Tel +39 02-6328141

*Il team di **Larry Smith Italia** è composto da 90 professionisti con esperienza e forte specializzazione nel settore del retail immobiliare.*

Fondata nel 1984, Larry Smith si occupa, nel mercato Italiano ed internazionale, di ricerche di mercato, concept, piani di merchandising, commercializzazione, gestione, valutazione e servizi di advisory nell'acquisizione/vendita di asset immobiliari. Larry Smith Italia attualmente gestisce e ri-commercializza 20 centri commerciali e commercializza 14 nuovi progetti. Attualmente le società del gruppo sono: Larry Smith Italia a Milano e Larry Smith Asia a Hong Kong e Shanghai.

Tutti i comunicati di Larry Smith Italia sono disponibili su larrysmith.it

