



Larry Smith Italia

COMUNICATO STAMPA

Venti anni de I GIGLI, una storia di sfide e successi per Larry Smith Italia

Milano, 1 Giugno 2017

Sono passati ben 20 anni dall'inaugurazione di maggio 1997 e Larry Smith Italia, che cura la gestione e la ri-commercializzazione del centro fin dalla sua apertura, ha affrontato in questo ultimo anno una delle sfide più stimolanti che ha riguardato il re-styling di numerose zone del centro commerciale; un'operazione che culminerà con l'apertura di Primark (2 Giugno) e di Mercato Centrale (entro fine Giugno). Larry Smith ha lavorato a stretto contatto con Eurocommercial Properties Italia, la proprietà del Centro, su un progetto che ha interessato un'area complessiva di circa 14.000mq e che ha consentito di inserire nuove insegne quali Grom, Tommy Hilfiger, Don Nino, Sarabanda e Caffè Pascucci, nonché di ricollocare brand esistenti come Zara, Sephora, Salmoiraghi & Viganò e Piazza Italia e di coinvolgere altri operatori già presenti in operazioni di restyling dei propri punti vendita.

L'ultimo anno di cantieri ha reso necessarie una serie di attività molto complesse ed intrecciate tra di loro come trasferimenti di negozi, riduzioni, ampliamenti, chiusure temporanee, risoluzioni anticipate, accordi quadro e nuovi contratti; il tutto senza mai inficiare l'apertura della galleria, la sua funzionalità e l'esperienza di visita dei clienti grazie alla gestione oculata dei cantieri e della riduzione al minimo dei disagi.

“Siamo veramente entusiasti di festeggiare questo traguardo così ambizioso e stimolante - dichiara Christian Recalcati, Managing Director di Larry Smith Italia - considerando che fin dal 1994 abbiamo studiato e seguito con l'allora promotore un progetto innovativo che, a distanza di due decadi, anche grazie all'attenta gestione quotidiana ed a una attività di leasing mirata all'ottimizzazione del tenant mix, rappresenta l'eccellenza italiana dei mall. I Gigli, grazie anche al contributo attivo della Proprietà, è sempre stato, e sarà, un laboratorio di idee e di innovazione che ha permesso di rendere il centro sempre attuale e allineato alle esigenze dei consumatori.

In questa occasione è assolutamente doveroso ringraziare tutti coloro che nel tempo hanno contribuito, e contribuiranno, fattivamente a rinnovare questo successo”.

Larry Smith Italia

Yashar Deljoye Sabeti - Head of Marketing – yashar.deljoye@larrysmith.it

Tel +39 02-6328141

Il team di Larry Smith Italia è composto da 90 professionisti con esperienza e forte specializzazione nel settore del retail immobiliare. Fondata nel 1984, Larry Smith si occupa, nel mercato Italiano ed internazionale, di ricerche di mercato, concept, piani di merchandising, commercializzazione, gestione, valutazione e servizi di advisory nell'acquisizione/vendita di asset immobiliari. Larry Smith Italia attualmente gestisce e ri-commercializza 20 centri commerciali e commercializza 14 nuovi progetti. Attualmente le società del gruppo sono: Larry Smith Italia a Milano e Larry Smith Asia a Hong Kong e Shanghai.

Tutti i comunicati di Larry Smith Italia sono disponibili su larrysmith.it



Contatti /Contacts
Larry Smith S.r.l.
Viale Vittorio Veneto, 20
20124 Milano - Italy

tel (39) 02 63 28 141
fax (39) 02 655 21 35
service@larrysmith.it
www.larrysmith.it

Registro delle Imprese di Milano
P.IVA-Cod.Fisc. n. 07541860156
Capitale Sociale € 98.800,00 i.v.
Informativa sulla Privacy: www.larrysmith.it

Your Partner in Retail Real Estate





Larry Smith Italia



Contatti /Contacts
Larry Smith S.r.l.
Viale Vittorio Veneto, 20
20124 Milano - Italy

tel (39) 02 63 28 141
fax (39) 02 655 21 35
service@larrysmith.it
www.larrysmith.it

Registro delle Imprese di Milano
P.IVA-Cod.Fisc. n. 07541860156
Capitale Sociale € 98.800,00 i.v.
Informativa sulla Privacy: www.larrysmith.it

Your Partner in Retail Real Estate

